



promovols.com se refait une beauté !

Dans le cadre de sa stratégie de développement, le groupe **PLUS VOYAGES** présente la **nouvelle charte graphique** de son site **Promovols.com**.

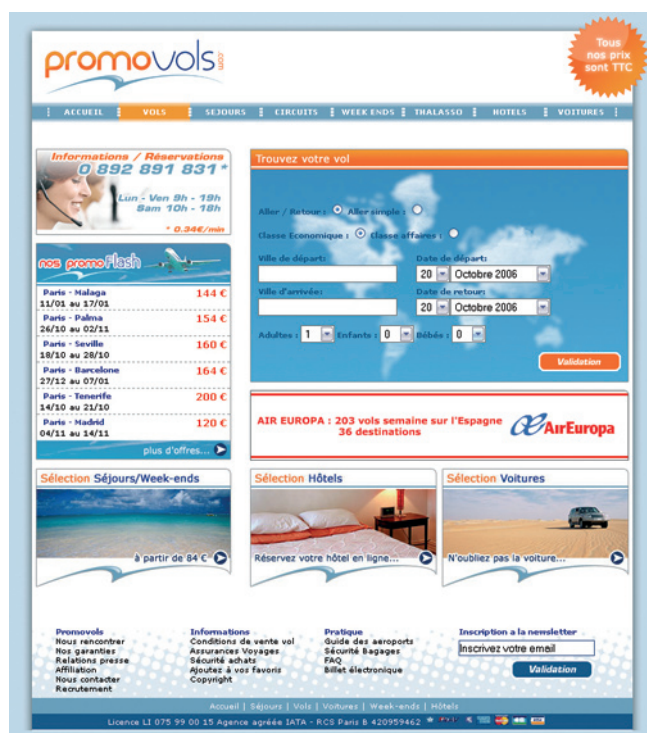
Constituant le début d'une nouvelle image pour le groupe, cette démarche inscrit un nouveau temps fort dans l'évolution de l'entreprise.

Affichant des couleurs plus dynamiques et des rubriques plus lisibles, la nouvelle charte du site permet aux internautes de mieux se repérer et d'accéder plus facilement à une réservation optimisée grâce à une lecture simplifiée des produits.

Promovols.com accueille près de **2 millions de visites par an** et se place ainsi parmi les têtes de liste de la vente de billets d'avions sur internet.

En juillet et août 2006, ce sont 590 000 visiteurs qui se sont connectés sur le site Promovols.com ; soit une croissance de +213% par rapport à la même période en 2005.

Un succès prometteur qui suscite déjà de nouveaux projets à venir !



PLUS VOYAGES

Fort de plus de dix années d'expérience, le groupe PLUS VOYAGES comprend une agence de voyage traditionnelle, un service Corporate ainsi que les sites internet Promovols.com et Promosejours.com.

Pour l'exercice 2004/2005 (01/11/2004 – 31/10/2005), le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 32 millions d'euros, soit une croissance de +51% par rapport à l'exercice 2003/2004.

Contacts Presse : Dorothee Auphan - Stéphanie Zara
Design Planet Sherwood

Tél : 01 41 38 86 50 / Fax : 01 41 38 86 51

Emails : dauphan@designplanet.fr / stephanie@designplanet.fr