

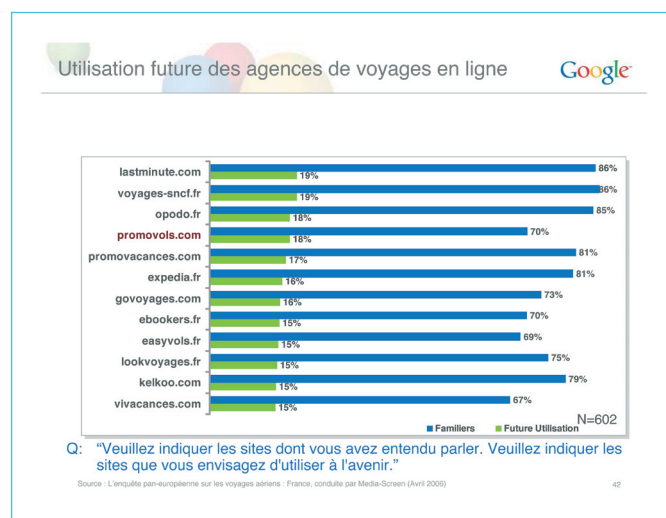


Promovols.com, le site qui décolle !

Depuis sa création en 2003, **Promovols.com** – lancé par le groupe Plus Voyages et « grand frère » de Promosejours.com – attire de plus en plus d'internautes. Avec près de **250 000 visites** et **1 500 000 pages vues par mois**, Promovols.com a fait voyager **36 255 passagers « vols »** de janvier à octobre 2006.

Selon une étude Media-Screen, faite auprès de consommateurs web au sujet des voyages aériens, et commandée par GOOGLE - le plus grand moteur de recherche sur le Web avec plus de 8 milliards de pages vues par jour -, **70%** des internautes interrogés ont déjà entendu parler de Promovols.com.

Cette enquête nous informe également que le site fait partie du **Top 10** des agences en ligne les plus populaires et place Promovols.com au 4ème rang des agences en ligne attirant les internautes pour leur prochain achat de billet d'avion avec 18% d'intention d'achat.



C'est un nouvel envol que prend aujourd'hui le site de réservation de vol sec en ligne. Avec une **nouvelle charte graphique**, une croissance de **+63%** et un chiffre d'affaires de **17 M€** pour l'exercice 2005/2006 (01/11/05-31/10/06), **Promovols.com** est devenue la référence en matière de recherche et d'achat de billets d'avion.

Promovols.com c'est aussi de la location de voitures, la réservation d'hôtels ainsi que de nombreux séjours et week-ends grâce au lien direct avec le site **Promosejours.com**.

PLUS VOYAGES

Fort de plus de dix années d'expérience, le groupe PLUS VOYAGES comprend une agence de voyage traditionnelle, un service Corporate ainsi que les sites internet Promovols.com et Promosejours.com. Pour l'exercice 2005/2006 (01/11/2005 – 31/10/2006), le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 41 millions d'euros, soit une croissance de +28% par rapport à l'exercice 2004/2005.