

FICHE D'IDENTITE

- Réf : 1973887 svl
- Classement : **PROMOSEJOURS** 206141
- **ELEMENTS DE RECHERCHE :**
PROMOVOLS.COM : site internet de vacances, toutes citations
- **SITE :** TourMaG.com (www.tourmag.com)
- Référence de la page : http://www.tourmag.com/Plus-Voyages-mise-sur-le-canal-Internet-en-2007_a17035.html?PHPSESSID=1e5e511620fea7a7b3df045ced6816cf

EXTRAIT DE CITATION

Plus Voyages mise sur le canal Internet en 2007

interview de Karim Massoud, directeur général de Plus Voyages

Entre Internet et agence de voyages traditionnelle, Plus Voyages n'a pas choisi : le Groupe se développe sur tous les fronts. Plus Voyages possède 2 sites Internet, un département Business Travel et une agence de voyages traditionnelle. Bilan : le groupe a enregistré en 2006 un CA de 41 M€ en hausse de 28%. Karim Massoud, veut maintenant lancer un nouveau moteur de vol en propre pour *Promovols.com* et deux nouvelles destinations pour *Promosejours.com*.

The screenshot shows the Promosejours.com website. At the top, there's a navigation bar with 'ACCUEIL', 'VOLS', 'WEEK ENDS', 'HOTELS', 'VOITURES', and 'THALASSO'. Below this, there's a search section with a 'Formule' dropdown set to '- Indifférent -', a 'Destination' dropdown set to '- Indifférent -', and a 'Date' field set to '13 Déc 2006' with a '+/- 30 j' range. A 'Rechercher' button is at the bottom right. On the left, there's a sidebar titled 'Nos Promosejours' with three items: 'Tunisie vols + transferts + Hotel 4* en demi-pension 8 jours / 7 nuits - a partir de 89 €', 'Maroc vols + transferts + Hotel 5* en petits dej. 8 jours / 7 nuits - a partir de 179 €', and 'Martinique'. The main content area features a large banner for 'Senegal' with a price of '499 €' and a departure date of '17 Dec. 2006'. Above this, there are smaller banners for 'REP DOM 3* 399 €', 'SENEGAL 4* 499 €', and 'TUNISIE 5* 295 €'. A 'réservez' button is visible on the Senegal banner.

TourMaG.com – Quels sont les résultats enregistrés par le groupe Plus Voyages pour l'exercice 2005/2006 clos le 31 octobre dernier ?

Karim Massoud – « Le Groupe Plus Voyages qui comprend une agence de voyage traditionnelle, un service Corporate ainsi que les sites internet *Promovols.com* et *Promosejours.com*, a enregistré une chiffre d'affaires de 41 M€ (millions d'euros), soit une croissance de +28% par rapport à l'exercice 2004/2005 (32M€). Le Groupe a fait voyager entre 95 000 et 97 000 passagers en 2006. Je souhaite rajouter que notre activité est bénéficiaire depuis le lancement de notre société »

TM.com - Comment se répartit ce chiffre d'affaires selon vos activités ?

K.M. – « *Promovols.com a réalisé sur l'exercice 2005/2006 un chiffre d'affaires de plus de 17 M€, Promosejours.com un CA de 4,5M€, l'agence de voyages traditionnelle 8,9 M€ et le service de Business Travel 9,763 M€.* »

TM.com – Quels sont vos objectifs pour 2007 ?

K.M. – « *En 2007, nous allons principalement nous concentrer sur nos 2 sites. Nous tablons sur une hausse de 8% du CA pour notre service Corporate, et sur une progression équivalente pour l'agence traditionnelle. En revanche nous prévoyons une croissance à 2 chiffres de nos supports Internet soit 50% pour Promosejours.com et de 20% pour **Promovols.com*** »



TM.com – Quelles sont vos principales nouveautés ?

K.M. – « *Nous avons mis en ligne une nouvelle charte graphique depuis 2 mois sur **Promovols.com** et en début de semaine sur Promosejours.com. En février voire mars prochain, nous lancerons notre propre moteur de vols, qui nous permettra d'atteindre nos objectifs. Nous y travaillons depuis 7 à 8 mois. Nous utilisons actuellement la technologie de Go Voyages.*

Enfin, sur Promosejours.com nous proposerons 2 nouvelles destinations : la Guadeloupe en janvier 2007 et la Thaïlande en février 2007. Nous produisons nous même ces 2 destinations ainsi que les séjours sur le Sénégal, l'Ile Maurice, la République Dominicaine, et la Martinique. Nous revendons également les produits d'autres tour-opérateurs tels que Look Voyages ou Marmara. »

TM.com – Proposez-vous la marque blanche ?

K.M. – « *Le développement de notre moteur de vols, nous permettra de proposer notre offre en marque blanche à des partenaires. Nous sommes déjà en cours de négociations avec certains acteurs, mais nous reviendrons sur le sujet en début d'année.* »

TM.com – Quel est votre stratégie d'investissement ?

K.M. – « *Nous avons beaucoup investi dans la technologie avec le développement de nouveaux outils, tel que le moteur de vols. Nous allons poursuivre cette politique. Par ailleurs nous avons en 2006, multiplié par 3 par rapport à 2005, notre budget publicitaire.*

Nous allons là aussi poursuivre sur cette lancée et passer de 500 000 € en 2006 à 750 000 € en 2007. Cette année nous avons notamment augmenté notre présence sur Internet. Nous avons aussi réalisé une campagne dans le métro. »

TM.com – Votre groupe possède à la fois le modèle classique de l'agence de voyages en « dur » et le modèle Internet, que retirez-vous de cette expérience ?

K.M. – « Nous constatons que les plus fortes progressions se font sur Internet. Il s'agit d'un canal de distribution incontournable. Notre agence de voyage dite « traditionnelle » enregistre de son côté des paniers moyens plus élevés que sur Internet. Cette agence existe depuis 15 ans, nous y avons des clients fidèles et nous en avons toujours besoin ! »

www.promovols.com - www.promosejours.com

Mercredi 13 Décembre 2006 - 17:10

Propos recueillis par Céline Eymery

DESCRIPTION DU SITE

■ DESCRIPTION DU SITE PAR LUI-MEME :

Premier portail professionnel du tourisme francophone.

DESCRIPTION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

Ce site s'adresse aux professionnels du tourisme. Il diffuse des articles détaillés sur l'actualité du secteur du tourisme.

NOTATION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

NOTATION GÉNÉRALE	X	X	X		
RICHESSSE DU CONTENU	X	X	X		
QUALITÉ RÉDACTIONNELLE	X	X	X		
QUALITÉ GRAPHIQUE	X	X	X		
FRÉQUENCE DES MISES À JOUR	X	X	X	X	

L'appréciation que réalise l'Argus de la Presse sur les sites qu'elle sélectionne privilégie avant tout l'information. La richesse du contenu s'apparente donc à une richesse éditoriale régulièrement renouvelée.

■ CONTACTS RELEVÉS SUR LE SITE :

Nom/Position

infos

E-mail/Page de contact

info@tourmag.com