

## FICHE D'IDENTITE

- Réf : 1973888 svl

- Classement : PROMOSEJOURS 206141

### ELEMENTS DE RECHERCHE :

PROMOVOLS.COM : site internet de vacances, toutes citations

■ SITE : L'Echo Touristique ([www.lechotouristique.com](http://www.lechotouristique.com))

- Référence de la page : [http://www.lechotouristique.com/article/page\\_article.cfm?nrub=237&idoc=86698&navartrech=1](http://www.lechotouristique.com/article/page_article.cfm?nrub=237&idoc=86698&navartrech=1)

## EXTRAIT DE CITATION

Plus Voyages décolle Net 14/12/2006

L'agence traditionnelle Plus Voyages s'est déployée avec succès sur Internet, avec *Promovols.com*/Promosejours.com.

Née en 1992, Plus Voyages a pris le virage de l'internet en 2003. Sous l'impulsion de son directeur général Karim Massoud, cette agence de voyages classique a alors créé un premier site: *Promovols.com*. Aujourd'hui, il s'agit d'un spécialiste du vol sec reconnu par les professionnels du e-tourisme comme par les internautes. Le site a fait voyager 36 255 clients entre janvier et octobre dernier.

Face à la disparition des commissions dans l'aérien, Karim Massoud lui a adjoint un petit frère, fin 2005 : Promosejours.com, un distributeur de forfaits en ligne. Ce site commercialise surtout des produits maison, sur l'île Maurice, le Sénégal et les Antilles (ainsi que la Thaïlande en 2007). Décliné autour de quatre rubriques (vols, hôtels, week-ends et voitures), son architecture est simple et efficace, le graphisme agréable à l'œil. A consulter donc, pour qui veut lancer ou refondre son site. Reste à savoir si le patronyme de l'agence sur Internet, synonyme de bonnes affaires, se révélera pérenne à l'avenir. Artisan du e-tourisme, Plus Voyages poursuit donc sa croissance, à l'ombre des grandes agences en ligne. Dopée par le web, l'entreprise a bouclé son exercice annuel clos le 31 octobre dernier avec un volume d'affaires de 41 M€ en (dont 17M€ grâce à *Promovols.com*, +63%, et 4,4M€ pour Promosejours.com), contre 32 M€ en 2005 (et 21M€ un an plus tôt). Son activité d'agence traditionnelle (une agence physique + un plateau d'affaires) représente désormais moins de la moitié du volume d'affaires global.

Compte tenu de la hausse des investissements technologiques et marketing cette année, et de l'érosion des marges dans le tourisme, son résultat net avant impôts diminue, mais reste positif. Il est passé de 580 000 € en 2005 à environ 300 000€ en 2006. Plus Voyages compte l'améliorer dans les prochaines années, grâce notamment à une hausse d'activité prévisionnelle de 30% en 2007. « J'espère que nous pourrons négocier avec nos fournisseurs des marges arrières du fait de notre volume » précise Karim Massoud.

### DESCRIPTION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

Site du magazine papier L'Echo Touristique, destiné aux professionnels. Le sommaire de son édition papier est mis en ligne et la version électronique passe au crible quotidiennement l'actualité des voyageurs et des compagnies aériennes. Il propose enfin des promotions sur des séjours et met en avant nouveaux hôtels et destinations.

### NOTATION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

NOTATION GÉNÉRALE	X	X	X	X	
RICHESSSE DU CONTENU	X	X	X	X	
QUALITÉ RÉDACTIONNELLE	X	X	X	X	
QUALITÉ GRAPHIQUE	X	X	X		
FRÉQUENCE DES MISES À JOUR	X	X	X	X	X

L'appréciation que réalise l'Argus de la Presse sur les sites qu'elle sélectionne privilégie avant tout l'information. La richesse du contenu s'apparente donc à une richesse éditoriale régulièrement renouvelée.

### CONTACTS RELEVÉS SUR LE SITE :

#### Nom/Position

Webmaster

Directeur de la publication

#### E-mail/Page de contact

plealalves@lsa.fr

pclerget@lsa.fr

Rédacteur en Chef

hhugueny@lsa.fr

**Coordonnées**

L'Echo Touristique  
12/14 rue Médéric  
75 815 Paris Cedex 17  
Tel : 01 56 79 43 00  
Fax : 01 56 79 43 06